

理论与实践

关于发展新质生产力推动文旅产业高质量发展的建议

□ 杜勇

文旅产业在近30年来一直保持高速增长趋势。经历了三年疫情及世界政经格局不断调整的冲击，在经济恢复期，文旅产业发展方式和市场趋势发生了深刻的变化。

现代文旅产业本身就具有绿色化、数字化、创新化的业态特征，也是新质生产力的对传统实业的一种推动方式。面对“新质生产力”命题之下的新技术迭代、新消费需求、新发展格局，文旅产业如何发展新质生产力，从而推动产业转型升级？

带着这个课题，我们在对武汉、襄阳及黄冈市相关企业进行现场调研时发现，文旅行业普遍对新质生产力抱有浓厚兴趣、充满期待，但对如何引导、如何发力充斥着焦虑和迷茫。主要表现在：

一是理论认识不足。新质生产力是新的经济“增长极”，大家都积极研究，结合文旅行业实际认真思考和探索，但也存在对内涵理解不深、对特征认识虚化、对结合撬点动力不足、对融合发力无感的问题。总认为文旅产业的信息化建设已具备基础、智能化只是装备升级、绿色化是自然资源的本色、文旅技术革命化只是体验场景的智慧化，将对发展新质

生产力的成果变成新的文旅核心吸引物信心不足，对增强文旅的科技感、时代感和未来感有些茫然。

二是创新散点不聚焦。无论是传统景区、文旅项目，还是文化体验、演艺展览或创意动漫，行业中有很多不断创新、不断疯狂的创造长期价值的实践。让创新起主导作用，这意味着文旅不能仅限于传统的文艺活动、观光游览等，要摆脱传统发展方式和模式，通过高科技赋能等模式形成文旅发展的新形式、新业态。新质生产力的核心是科技创新，智慧旅游便是最鲜活的体现。如通过自动定位、人机交互等功能，为游客提供个性化路线推荐、导览、讲解等服务，最大限度满足游客的个性化和多样化游览需求。

三是着力点培育结合不够。如何把文旅高质量发展与发展新质生产力巧妙结合，探索相互促进新路，政府政策引导、企业主动实践、产业链协同协调等方面，尚需着力探索，加强顶层设计、产业规划和项目建设，在充分利用科技革命和新质生产力为文旅赋能、推动文旅发展模式创新、推进文旅行业低碳节能和文旅行业绿色生

产力提升、以新质生产力提升文旅发展的全要素生产力等方面，需要政府、企业、市场共同来创新体制机制和政策体系，破解文旅新质生产力的痛点和堵点，进一步发挥好文旅促进新质生产力的功能。

围绕新质生产力维度下的文旅产业转型升级和高质量发展，建议如下：

一是突出抓“人”。人才是新质生产力生成中最活跃、最具决定意义的能动主体，要高度重视产业人才的培养，加强人才建设，利用文旅产业跨领域、多学科的特点，培养更多适应产业升级和产品研发的技术技能人才、具有未来产业视野的复合型人才，推动文旅行业的全面发展。同时，要通过塑造高颜值项目平台和高品质文旅生活方式，吸引高素质劳动者和劳动对象，加快发展和聚集新质生产力。

二是资源赋“能”。推动科技赋能文旅产业发展，大力发展新业态新场景，做大做强夜间经济、演唱会经济、赛事经济、电竞经济，发展网络视听、网络微短剧、创意设计、新型演艺等文化产业新业态。推进绿色可持续发展，打造资源协同文旅

集群，在发展文化旅游的过程中，应注重生态保护和文化遗产，避免过度开发和破坏，倡导文明旅游和绿色出行。借助“网红”旅游热点地区，通过联动周边旅游资源、带动产业发展等方式，变“网红”为“长红”。释放智慧旅游的发展潜能，加强信息化基础设施建设，提升旅游服务设施的智能化水平，如推广电子导游等智能设备，提升游客的旅游体验。借助大数据和人工智能技术提升旅游服务质量，通过建立旅游大数据平台，对游客的消费习惯、兴趣偏好进行分析，为游客提供更加个性化的服务。提升旅游服务的智能化水平，例如智能客服、智能导游等，让游客的旅游体验更加便捷、高效。聚焦特色文化形象，建构集体记忆与身份认同，深入探究游客的内在心理动因，寻求文化资源与游客精神需求之间的内在连接点，强调突出文旅产品、文化资源当中的情感共鸣、集体记忆、身份认同和符号价值。强化文化灵魂、科技筋骨、金融血液这三者的相互赋能，推动文旅产业实现质的飞跃和高质量发展。

三是融合加“料”。强

化系统谋划、加强调查研究，并将政策、资金、平台等资源向落实文化旅游各项任务领域倾斜。大力发展文旅新质生产力，以促进消费旺产业的思维谋划文旅产业发展。重视跨区域文化旅游合作和协调机制，着力推进不同区域间优势资源的互补，争取实现跨区域联动和文旅资源集群效应，促进文旅相关新兴科技、智慧城市建设等产业链发展，为新质生产力发展培育新环境。深化文旅融合，把握新质生产力发展“新机遇”，提升文旅相关新兴产业竞争力。紧扣发展新质生产力要求，打造一批具有实质促消费意义的品牌性文化旅游活动、展示产业形象的文旅IP，借助智慧旅游，推动文旅深度融合与城市智能科技发展，推进大数据、智慧城市、人工智能等高新科技项目“落地”，进一步促进城市科技创新与旅游产业的融合发展。着眼于跨界融合，通过精品、精美、精致的旅游产品开发，引领优质生产力建设。

（本文系湖北省政协2024年5月“发展新质生产力，推动传统产业转型升级”月度专题协商会的杜勇建言材料）



五一节日期间，四季花海景区精心打造景区环境、开展丰富多彩的主题活动，吸引了各地游客纷纷来四季花海打卡游玩 四季花海供图

红色 历史宣讲人



五一前夕，湖北英山县老促会在老区宣传总结表彰会上通报：英山县长征精神体验园大别山革命历史文化陈列馆红色宣讲员萧本初老师，荣获湖北省老区新闻宣传先进个人者

荣誉称号。革命老区英山，红色资源丰富，为把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。2019年起，英山创建了党建红培基地——英山长

征精神体验园。当时已经67岁且有40多年龄的原长冲中学语文高级教师萧本初，被聘请到四季花海，参与长征精神体验园的设计，并担任红色讲解员，2021年成为湖北省红色五好讲解员项目库成员。

萧本初老师除担任大别山革命历史文化陈列馆馆长兼红色宣讲员外，还有多个身份：英山红色文化研究会理事，县老区建设促进会特约研究员，黄冈市委党校、英山县委党校特聘教师。

“讲好红色故事，是一名老党员的使命和责任。”萧本初常说，退休至今，他已经记不清讲了多少场红色历史课。讲课和讲解，长则半天，短则半个小时，团队党建高峰时，他最多一天讲过7场，嗓子都

哑了。“能不能正确对待自身的历史，是一个国家、一个民族，也是一个政党安身立命的基础。百年党史是我们‘不忘初心、牢记使命’的生动写照和真实记录，是我们宝贵的精神财富和不竭动力。我的红色宣讲感动别人，我也一次次被英烈故事、被宣讲过程中激发出来的正能量所感动。而这，就是作为一名宣讲员的初心和使命”。萧本初老师谈体会时感慨地说。

讲英山革命史，萧老师喜欢围绕“英山究竟有多红”这一主题，从“党史上有文、军史上有魂、志史上有名、图史上有形”等四个方面，系统、深入地讲述英山深厚的红色历史。萧老师的宣讲，内容丰富、声情并茂、语言生动、深入浅出。

在宣讲过程中，他始终用洪亮的声音和饱满的热情感染着现场所有听众，宣讲结束，经常爆发经久不息的掌声；前来参加党建活动的人无不交口称赞，对推进红色文化与旅游融合，产生了深远影响。据了解，萧老师退休后长期活跃在红色宣讲一线，他自主开发革命传统教育宣讲课件50余个。为各级党政机关、企事业单位和社会团体，包括不少省部级领导、将军以及专家学者讲红色党课。据初步统计，2019年至2023年4年里，萧老师先后主讲党史、军史、鄂豫皖革命史、英山革命史、长征精神、大别山精神、廉政文化、人生三观等党课共804节，展馆讲解255场。听众超过5万人次。（英山县委老促会 童曙明）

中信仁和 通讯

顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2024年4月刊

总第59期（内部刊物）

2024年5月15日 出版

英山花海情园旅游度假区旺季文旅消费热



五一节日期间四季花海景区游客爆满 四季花海供图

（四季花海讯）春天的花花世界，太值得逛了。“好美呀！”四五月的四季花海，又美成了“顶流”。景区+街区+乡村振兴先行区，英山花海情

园旅游度假区的综合魅力，在这个文旅旺季更得到了充分的释放。英山四季花海景区，满山繁花，满园春意，花海栈道上游人如织。漫

山遍野盛开的花儿，还有看花的人，都构成了一道道流动的风景。花千谷、花立方、瞭望台、月季园等作为最佳观赏点十分热闹，游客们纷纷驻足欣赏，纷纷与家人朋友合影留念。莫奈花园、花车巡游、文艺演出、刘细参说媒，除了正值颜值巅峰期的绝美风光，本次五一景区开展的主题活动，也深得游客的喜爱。

英山长征精神体验馆，武汉的、黄冈的、英山的，大中小学、机关单位、社会组织，党史学习教育活动、中小学生研学旅行交叉接踵而至。弘扬长征文化，观摩绿色发展，感受乡村振兴，研学体验主题不同、课件不同、形式多样。

酒店、温泉、夜市、镇区、街区、社区，山水乡情，春色美景，聚集吸引着游客、市民和村民。游乐项目、自驾露营、户外拓展、企业团建等二次消费明显增长，商业街餐饮、土特

产商贸、周边农家乐人气旺盛。五一期间，旅游度假区人气和生意进一步火爆。四季花海公司提前做好准备，加大景观场景区营造力度，落实节前安全检查和设备设施环境综合整治，加强节假日期间的旅游接待管理，强化人员综合调度和重要节点现场管控，保证了景区、酒店、温泉、餐饮服务质量和安全生产。

面对旅游旺季，英山县主要领导靠前指挥。五一前后，县委书记郑光文、县长王海霞等现场检查指导旅游度假区工作。文旅、公安、交通、应急、市监等各职能部门加强领导和综合管理支持，温泉城区、九龙湾先行区镇村联动，村企携手共同保证了花海情园旅游度假区的整体经营接待，周边群众也从文旅产业消费中获得了好处，深刻感受到氛围给自家带来的发展变化。

开工大吉

武穴天地建设项目4月27日开工



（武穴网讯）火红的五月即将点燃奋斗的热情，劳动的号子奏响启航的篇章！在这阳光明媚、春意盎然的美好时节，经过紧张有序的筹备，4月27日上午9时，“武穴天地”建设项目开工仪式在热烈的氛围中隆重举行。

仪式现场彩旗飘扬，工程机械排列有序，人员方队整齐列阵，

喜迎开工大吉！项目开发建设单位武穴城市投资发展集团有限公司、代建方湖北清能投资发展集团有限公司、设计方湖北省建筑设计院有限公司、施工总包方湖北建安建设集团股份有限公司、承建施工方湖北中信仁和集团建设事业部的主要领导，以及建设、施工、监理等单位代表，共同出席并见证这一重要时刻。

武穴天地项目以打造武穴标杆居住生态圈、构建乐享宜居生活新高地为愿景，以建成拥有空中森林的全生命周期创新型第四代居住社区为目标，总投资约8亿元，规划总建筑面积约16.7万方，建成后共有15栋生态住宅、1座6班幼儿园和2条配套商业街。

（下转第二版）

英山首家大型户外水上乐园 四季花海蓝波湾水世界 落户英山花海情园旅游度假区

（四季花海讯）5月10日，四季花海蓝波湾水世界项目正紧锣密鼓建设中。该项目自4月17日开工以来进展顺利。项目毗邻国家AAAA级旅游景区英山四季花海，地理位置优越。

此项目开工填补了英山花海情园旅游度假区水上项目的空白，度假区势必迎来一个全新的产业驱动点。四季花海蓝波湾水世界预计6月28日正式开业，园区内水上项目有大型造浪池、大型亲子水寨、山坡滑梯、冲天回旋、小喇叭、旱喷戏水、竞技池等，适合全天候、全年龄段游玩体验。

中信仁和科技集团宣传现场素材开拍

（集团快讯）按照中信仁和科技集团文化建设战略部署，为展示集团全新形象，集团决定制作发布新一期的企业宣传片。宣传片制作工作自去年下半年开始筹备，摄制方案、脚本几经评审，摄制合同签订后，为利用最佳季节场景拍摄产业素材，集团决定现场拍摄工作自今年4月启动。

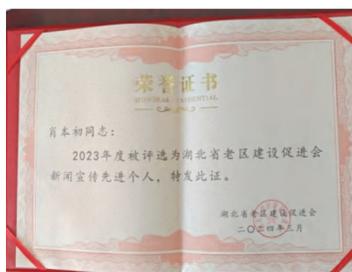
本次现场拍摄自四季花海文旅板块开始，4月下旬至5月拍摄完地产板块及建筑板块的已完工工程项目，下半年拍摄在建工程及集团新总部，预计在2025年初正式成片并对外发布。

建筑事业部举行 项目管理系统数据化应用培训

（事业部讯）按照2024年企业项目管理系统建设要求，建筑事业部依托钉钉平台自主研发的“项目管理系统”，自去年从采购供应板块开始搭建以来，今年前4个月整合预算造价、财务管理、人力行政3个板块进行系统集成优化，现已基本建成上线应用。

为做好项目管理系统数据化应用，进一步提升企业管理水平和团队数据管理能力，5月5日，建筑事业部集中服务保障职能部门、工程项目部全体人员，进行了一整天的大型培训。项目管理系统建设各板块牵头人上午分模块进行了管理应用讲解，下午各部门分别在培训现场进行实操演练，系统开发负责人及技术人员现场进行实操指导和答疑解惑。外埠项目部人员在驻地利用网络视频系统远程参加了培训学习。

大别山革命历史文化陈列馆馆长 萧本初获评2023年度湖北省老区建设促进会新闻宣传先进个人



集团党员积极参加义务献血活动



致敬劳动者 攒蛋同欢乐



集团组织攒蛋比赛现场 集团办供图

（集团办讯）5月5日晚，中信仁和科技集团“庆五一攒蛋竞技活动”在集团汉口总部职工之家举行。



建筑事业部汪总为第一名颁奖



建筑事业部王总为第二名颁奖

松参加攒蛋竞技活动，以此告别五一假期，向自我致敬，为后续征程鼓劲。

本次活动由集团工会、集团办公室、建筑事业部办公室联合举办。集团董事长、英山县竞技攒牌协会会长杜勇宣布活动开赛，并亲自参加赛位演练。

本次活动分两轮竞技角逐。全体人员入场后，裁判员宣布了比赛规则和奖项安排，按照自愿组队原则，第一轮资格赛分8个赛位自由选台竞技热身，并产生优胜战队8组。进入第二轮决赛，8对选手抽签选定4个赛位厮杀比拼，以某一战队编组最先进阶到A为决赛终结时间，同时其它人员继续自由组台游戏。

晚9时冠军产生，竞技比赛结束，并举行了简短的颁奖仪式，1组冠军、1组亚军、2组季军开心获奖。



全体参与竞赛人员大合影

激起团队活力 “攒”发青春风采



（四季花海讯）5月4日，湖北四季花海旅游发展有限公司工会、共青团总支为纪念“五四运动”105周年，借助英山县竞技攒牌（攒蛋）运动协会搭建的活动平台，开展了以“激起团队活力、攒发青春风采”为主题的攒牌（攒蛋）双人比赛。

四季花海公司工会主席邵利主持赛事活动，公司副总黄鹏担任裁判。四季花海公司40多个团员青年和攒牌（攒蛋）活动爱好者在铭先厅会议室参加了此次赛事活动。

本次攒牌（攒蛋）赛的举行，旨在让更多的人了解和感受攒牌运动的魅力，引导大众攒牌运动健康发展，更好地树立公司团结互助、积极向上、合作共赢的公司文化，推动英山群众竞技运动和旅游产业经济的同步发展。

（上接第一版）

项目前期，武穴市城投集团广泛征求群众和各方面对该项目建设的意见，深入沿海发达城市参观考察调研，邀请省建筑设计院精心规划，采用立体绿化，层层有园林，户户有庭院；配置有业主专属阅览室、健身、儿童游乐设施、商业街应有尽有；将建设专属地下通道，实现小区和学校紧密衔接；对周边道路提档升级，修复水生态，营造良好居住环境，用全生命周期建设理念提升核心竞争力，满足市民对舒适改善性住房的需求。项目通过全盘考虑、细节设计、追求和谐的设计手法，将生态环保、人文关怀、创新科技、可持续发展以及地域特色等多方位元素充分融入到整个作品之中。

随着武穴市城市投资发展集团有限公司董事长陶勇军宣布“武穴天地”建设项目正式开工，现场礼炮隆隆，掌声雷动。

湖北长安建设集团股份有限公司董事长段文昌代表施工方致词表示，将做好武穴天地项目工程施工各项管理工作，力创武穴精品优质工程，为武穴产城融合高质量发展做贡献。

开工仪式后，武穴市城投集团与项目参建各方共同举行了“武穴天地”项目签约仪式。

武穴天地建设项目开工

花海里露天汽车影院创办



（四季花海旅游讯）为丰富影迷的假日文化生活，英山四季花海将于4月30日在花海里酒店绿茵广场举办电影体验专场活动，创办英山首家露天汽车影院。

你听说过“汽车影院”吗？新颖、个性、自由、放松、浪漫、私密……

这些词语都可以用来形容它，把生活调成你喜欢的频道，在城市边缘，在暮色当中，乘着夜色和爱意正浓，携朋友奔赴一场无尽的浪漫。

远离城市的喧嚣，在县城市区驱车10分钟即可到达，可解锁自由放松的观影体验。不论是情侣约会还是家庭聚会你只需带上家人、孩子、伴侣，把车停在大屏幕前的空地上，把座椅调节到最舒适的状态，把车载收音机调频至对应频率接收电影伴音，就可以通过玻璃观看夜幕下的硕大银幕，尽情地享受影片啦。

露天电影+汽车影院相结合，儿时记忆与现实世界重合，带上家

人朋友相聚在浪漫夜色下，这一刻值得我们奔赴。

自由独立观影空间，在进入园区后请根据现场导示或工作人员指引，将车按次序停至指定观影区域车位，车内是自由而安全的观影独立空间。

初夏夜晚，微风吹拂，和朋友、家人一起，坐在车内，边看电影，边讨论着剧情，一同度过这美好的观影时光。

自5月起每月最后一周六湖北四季花海旅游景区将推出花海里汽车电影嘉年华：

1、统一价99元/车（赠送一份双人饮料及零食一份），特别赠送花海里酒店价值278元客房一间（单间或标间，客房含双人早餐及双人花海门票）。

2、本影院为汽车影院，需自驾观影，按车一票（车内限5人），七座车另加30元/车，不接受7座以上大型车辆观影。

3、本次招募20台车，名额满为止。

英山县竞技攒牌运动协会第一届一次会员大会召开



（四季花海讯）4月16日，英山县竞技攒牌运动协会第一届一次会员大会在四季花海铭先厅会议室召开，全县各行业单位85名会员代表参加。

会议由四季花海公司副总经理黄鹏主持，他首先介绍到会领导、嘉宾并作章程起草说明、会费收取标准及说明和财务管理办法及起草说明。中信仁和集团公司副总徐卫东作筹备工作报告和选举办法的说明。

大会以举手表决的方式确定了监票人、唱票人、计票人；通过了选举办法；投票表决了《章程》、表决了会费收取标准及财务管理办法；选举了会长、副会长、秘书长以及监事、监事长；根据投票选举，杜勇当选为英山县竞技攒牌运动协会首届会长，孙华等19人当选为副会长，段双全当选为协会监事会长。黄鹏当选为协会秘书长。新当选的会长杜勇发表了讲话。



英山县委书记郑光文检查四季花海五一旺季接待工作 董耀明 摄



红安县领导一行调研红安泛家居产业园项目 何玲霞 摄



四季花海招商运营中心组织县、镇、村领导到谷城县澧河村考察学习 邹利 摄



建筑事业部预算部与长安地产协调黄冈长安郡项目结算相关问题 程世兵 摄



武穴天地项目甲方组织召开结构优化会议 唐利 摄



红安泛家居产业园项目1#综合楼主体结构验收 魏小洁 摄



团风中泰大公馆项目甲方组织召开五一交房督办会议 胡立 摄



华美达酒店派员参加温德姆培训学习 刘智红 摄



中泰地产管理人员会议 彭仲莲 摄



花海置业公司工程物业综合检查 占玲 摄



中泰地产、花海置业拓展武汉看房团客户来访 卢慧 摄



红安永佳河派出所建设项目喜封金顶 徐峰勇 摄



养心苑野奢酒店进行户外草坪修剪 袁珍 摄



四季花海公司应收账款挂账专项财务检查 黄丹 摄



铭先文化公司整理编辑花卉标识PPT 研学课件 肖曦 摄



华美达酒店餐饮部自采野笋笋材加工 余金友 摄



七星拱月公司园林部三角梅出库布置五一场景 汪月 摄



四季花海工程部在花立方维修水泵 杜欣 摄



花乐汤温泉园林苗木整治移栽 潘婷 摄



四季花海公司组织员工年度体检 马淼 摄



六合众物业公司加强物业承接查验管理工作 周维 摄