

繁花胜景 花开见面

——四季花海花卉花期报告



郁金香 优雅浪漫的春日使者

- 花期：2月底至3月中旬
- 推荐赏花地：花千谷
- 花语：爱的告白、幸福、永恒

郁金香，被誉为“花中皇后”，其优雅的姿态和丰富的色彩，深受人们喜爱。每年春天，成片的郁金香花海盛开，宛如一幅色彩斑斓的画卷，令人流连忘返。



梅花 傲月凌霜的冬日精灵

- 花期：12月至次年3月
- 推荐赏花地：花千谷
- 花语：坚强、高洁、忠贞

梅花，是冬季里一道亮丽的风景线。其不畏严寒，傲然绽放的精神，深受人们的喜爱。



角堇 小巧可爱的春日小精灵

- 花期：3月至5月中旬
- 推荐赏花地：花千古、海棠商亭、探花湾、林下花海、花香茶楼、月季园
- 花语：思念、快乐、请想念我

角堇，花朵小巧可爱，花色丰富，花期较长，是春季花坛中不可或缺的美丽点缀。



樱花 浪漫唯美的春日盛宴

- 花期：3月至4月
- 推荐赏花地：花千谷
- 花语：爱情、希望、幸福

樱花，是春天里最浪漫的象征。其粉嫩的花朵，如云似霞，美不胜收。每年春天，樱花盛开时节，都会吸引无数游客前来观赏。



杜鹃 热情似火的春日精灵

- 花期：4月至5月
- 推荐赏花地：杜鹃岭
- 花语：爱的喜悦、繁荣、吉祥

杜鹃，是春天里最热情的花朵。其花色艳丽，花型优美，盛开时如火如荼，十分壮观。



三角梅 热情奔放的春日舞者

- 花期：全年开花，盛花期在春秋两季
- 推荐赏花地：花立方展馆
- 花语：热情、坚韧不拔、顽强奋进

三角梅，花朵艳丽，花期长，是南方地区常见的观赏花卉。其花朵形状独特，宛如翩翩起舞的蝴蝶，十分美丽。



石竹 坚韧不拔的春日战士

- 花期：4月至5月
- 推荐赏花地：海棠商亭、瞭望台、月季园
- 花语：纯洁的爱、勇敢、女性美

石竹，花朵虽小，但生命力顽强，即使在恶劣的环境中也能顽强的生长。其花色丰富，花期较长，是春季园林绿化中常用的花卉之一。



海棠花 娇艳欲滴的春日精灵

- 花期：2月底至3月中旬
- 推荐赏花地：海棠长廊、海棠园
- 花语：温和、美丽、快乐

海棠，花朵较小玲珑，花色艳丽，盛开时如霞似锦，十分壮观。其花期较短，想要一睹其风采的朋友可要抓紧时间哦！



瓜叶菊 热情似火的春日火焰

- 花期：3月至6月
- 推荐赏花地：花立方展馆
- 花语：快力、喜悦、幸福

瓜叶菊，花朵硕大，花色鲜艳，盛开时如火如荼，十分喜庆，其花期较长，是春季花坛中的主角之一。

清明文旅市场「双增长」彰显中国消费韧性十足

财经形势

清明假期，文旅市场火了。经文化和旅游部数据中心测算，清明节假期3天，全国国内出游1.26亿人次，同比增长6.3%；国内出游总花费575.49亿元，同比增长6.7%。

清明假期数据表明，中国消费市场依然表现出十足的韧性与升级潜力，假日经济与文旅融合新业态持续释放内需活力，为稳增长注入新动能。

在出游人次与消费总额双增长的数据背后，清明假期文旅市场的结构性变化更具观察价值。消费市场的韧性来源于供给侧的创新突破。相关平台数据显示，清明假期国内体育赛事、音乐演出相关旅游搜索热度同比激增48%，部分热门研学产品提前20天售罄。

各地也纷纷推出文旅跨界融合新供给，以文化内核重塑消费形态。成都、眉山、雅安三地联合推出“跟着苏堤春晓游四川”，围绕国家大剧院在川演出“观剧惠游”，带动三苏祠、瓦屋山等景区热度提升。

结合清明期间节气特点，赏花、登山等踏春项目受到大多数人的青睐。在河南云台山，传统文化爱好者化身国风花神或精灵仙子在万峰吐绿、山花烂漫间漫步。北京的各大公园和郊区景点推出汉服游园、河灯祈福、传统手工体验等活动。

文旅融合新场景为消费复苏注入强劲动能。迪士尼用IP魔法打造梦幻王国，环球影城以电影科技制造高刺激体验，清明假期间，主题乐园门票预订量也飙升，近一周某平台上的主题乐园门票预订规模同比增长近50%。

“百亩森林欢庆会”、“春日狂欢派对”等主题活动通过“IP活化+沉浸式场景”重构消费链路。郑州银基国际旅游度假区凭借“动物奇趣+沉浸体验+品质服务”的创新模式，清明小长假累计接待游客16.21万人次，同比增长6.59%。

而在稍早前，4月2日，上海乐高乐园正式公布票价方案，这预示着该品牌国内首个乐园距离正式开园迎客又近了一步。中国超大规模市场蕴含消费升级的巨大潜力以及消费者对高品质文化娱乐体验的迭代需求，外资品牌纷纷加码中国“快乐经济”。

政策工具箱的精准发力巩固了市场回暖基础。文化和旅游部精选推出32条“花乡乡遇”主题乡村旅游精品线路，串联起大江南北花事胜景。江苏通过“以旧换新”补贴、观影券等方式激发消费需求。江西整合推出“云游江西”一卡通，并聚焦重点客群的多元化需求出台优惠政策。

很多城市也拿出真金白银释放文旅消费潜力，天津滨海新区、浙江温州、青海西宁等地发放了文旅消费券，通过“政府补贴+企业让利”的模式，有效撬动消费杠杆。

此外，一些人性化的措施，也体现假日期间城市治理温度，成为激发消费活力的润滑剂。如，山东临沂市、威海市交警部门在清明假期期间推行轻微交通违法行为免罚措施。

这些措施的背后是促消费的政策工具在持续升级，通过“精准滴灌+系统协同”释放乘数效应。2025年政府工作报告也提出，制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

随着相关政策持续发力，一个更具韧性的“政策—市场—民生”协同体系正在形成，既以制度创新释放14亿人的消费潜能，又用优质供给满足人民美好生活需要。

（来源：中国新闻网财经频道，作者：三里河工作室）

（三）主体工程底板以上施工许可。建设单位在申领主体工程底板以上施工许可证时，对于低风险建设工程应提交《建筑工程施工许可证变更申请表》和《湖北省低风险建设工程施工图设计文件备案登记表》（附件4）。对于一般建设工程应提交《建筑工程施工许可证变更申请表》和《施工图设计文件联合审查合格书》。施工图审查机构在审查底板以上部分施

营商新政 省住建厅关于进一步优化办理施工许可的通知

为贯彻落实省委十二届七次全会和全省优化营商环境工作推进会精神，实现营商环境再优化、工程项目建设再提速，在全省试行分阶段办理施工许可证的基础上，总结经验，积极探索，现就进一步优化施工许可办理模式通知如下：

一、优化办理阶段

将建筑工程施工进展分为“基坑支护及土石方”“主体工程底板（不含底板，下同）”“主体工程底板以上”三个阶段，建设单位在依法确定项目施工总承包单位后，可根据施工进度需要，分别、组合或整体申请施工图设计文件审查和办理施工许可手续。合同工期少于半年的工程项目，不适用于分阶段办理施工许可。

二、精简办理材料

整体办理施工许可材料精简为：1.《建筑工程施工许可证申请表》；2.《建筑工程施工许可证申请表》(《国有土地使用证》《国有土地使用权出让批准书》《建设用地批准书》《建设用地规划许可证》其一)；3.《建设工程规划许可证》(依法不需要取得规划许可的项目无需提供)；4.《中标通知书》(依法不

需要招标的项目可不提供，应提供合同)；5.《施工图设计文件联合审查合格书》(非特殊建设工程可提供《施工图审查告知承诺书》)；6.《建筑工程施工许可证告知事项承诺书》。

（一）基坑支护及土石方施工许可。建设单位在申领基坑支护及土石方施工许可证时，建筑工程施工用地批准手续可用以下任意一项材料代替：《划拨决定书》《国有建设用地成交确认书》《国有建设用地使用权出让合同》《不动产权证书》。《建设工程规划许可证》可用规划部门出具的规划条件文书代替。特殊建设工程需提供《岩土工程勘察审查合格书》；对于超危大工程的深基坑工程设计应提供深基坑设计审查合格书。其他材料与整体办理施工许可材料一致。

（二）主体工程底板以下施工许可。建设单位在申领主体工程底板以下施工许可证时，提交建筑工程施工用地批准手续(《国有土地使用证》《国有土地使用权出让批准书》《建设用地批准书》或《建设用地规划许可证》其一)、

《建设工程规划许可证》(依法不需要取得规划许可的项目无需提供)，无需提供《建筑工程施工许可证变更申请表》(附件3)，以上材料在前阶段已提供的，无需再提供。一般建设工程应对主体工程底板施工前取得施工图审查合格书进行承诺。对于特殊建设工程在该阶段应办理主体工程施工许可，不分底板以下和底板以上，建设单位应提供主体工程的施工图设计文件联合审查合格书。经发证机关审批同意后，在已核发的建筑工程施工许可证后，在其他内容符合要求保持不变。

（三）主体工程底板以上施工许可。建设单位在申领主体工程底板以上施工许可证时，对于低风险建设工程应提交《建筑工程施工许可证变更申请表》和《湖北省低风险建设工程施工图设计文件备案登记表》(附件4)。对于一般建设工程应提交《建筑工程施工许可证变更申请表》和《施工图设计文件联合审查合格书》。施工图审查机构在审查底板以上部分施

中信仁和 通讯

顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2025年3月刊

总第69期 (内部刊物)

2025年4月15日 出版

省政协调研武汉市科技创新和产业创新融合发展情况

（湖北日报讯）3月4日至5日，省政协副主席马旭明到武汉市调研科技创新和产业创新融合发展情况，并走访联系企业。省政协经济委员会相关人员随同调研。省政协委员杜勇参加调研走访活动。

马旭明实地调研武汉模式跃迁科技、产业创新发展研究院、人工智能研究院、兰丁智能医学、极目智能、传神语联网、路特斯科技、

博世华域转向系统、黑芝麻智能科技等企业和研发机构，认真听取企业负责人关于技术研发、产品升级、市场拓展、人才引进等情况介绍，并就企业发展面临的机遇和挑战进行深入交流。

马旭明对武汉市在科技创新和产业创新融合发展方面取得的成绩，特别是在人工智能、智能驾驶、智能医学等前沿领域展现的创新活力给

予高度评价。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神，认真贯彻落实全省“新春第一会”关于加快建成支点的决策部署，加强政策支持和人才保障，推动科技创新全面赋能产业创新，形成科技创新和产业创新融合发展良好生态，助力湖北加快建设资源领先的科创支点和全国领先的产业支点。

百花接力绽放 赏花游热度持续走高

——湖北省文旅厅推介四季花海景区



（湖北文旅公众号消息）2025年清明节假期，湖北各地文旅市场主体丰富产品供给、强化服务保障，加大宣传力度，文旅市场供需两旺，全省文化和旅游市场安全平稳有序。

3月中旬，省文旅厅以“知音湖北，花舞人间”为主题，以“相约春天赏樱花”活动为主线，联动各地推出上百条赏花旅游线路，开启了全省春季旅游市场大幕。

“赏花+”旅游产品推陈出新，受到群众和游客欢迎。

繁忙的工作学习和生活琐事，时常把人“卷”得“电量不足”，当身体与精神的双重疲惫来袭，不妨在四季花海来场精神快充。穿越风铃长廊，聆听春日私语，让清脆铃声为你的旅程拉开序幕；探秘梦幻粉红火山，在巨型樱花粉艺术装置前定格少女心爆棚的瞬间！哪吒“空降”花海一起萌萌哒气概、霸气主题雕塑遍布园区，国潮与奇幻碰撞，带你闯入神话新次元！卡通巡游，欢乐来袭，特技表演，肾上腺素瞬间飙升！

压轴登场日烟花秀，绚烂彩烟如彩虹倾泻，点亮白昼苍穹，搭配漫天烟花纷飞，惊艳值拉满，这个春天，四季花海承包你的尖叫与浪漫！谁说烟火只属于黑夜？这一次，我们让浪漫在阳光下绽放！彩虹焰火划破夜空，流光与花海共舞；光影瀑布倾泻而下，璀璨如银河坠入人间；花语星辰在晴空盛放，每一簇烟火都是对四季花海景区开业八周年的深情告白！

省、市统战部调研民营企业高质量发展情况——杜勇参加黄冈市民营企业家座谈会并发言

（黄冈市委统战部讯）3月11日，省委统战部副部长、省社会主义学院党委书记邵志祥带队到黄冈调研，了解黄冈市文化统战工作情况、民营企业高质量发展情况。黄冈市委常委、统战部部长李玲陪同调研。

在黄冈市委统战部组织召开的企业家座谈会上，围绕民营企业高质量发展优势劣势分析、发展专精特新民营企业的对策建议等调研主题，9名黄冈知名企业代表作了发言。

湖北四季花海旅游发展有限公司董事长杜勇以“为民营企业发展创造更好环境”为题，从“着力拓展高质量发展新空间”、“更好解决非公经济待遇问题”两个方面，进行了交流发言。一是认为在“着力拓展高质量发展新空间”方面大有可为。要提高深化改革，实现国央企“融通发展”。国有经济和非公经济，各有优势也各有短板。在优势互补、融通发展上，国有经济和非公经济可以尝试通过混合所有制改革或经营承包等方式开展联合经营，在高质量发展方面具有很大的拓展空间，也能给国有和非公经济注入更加强大的内生动力。二是要重视非公经济体的融资贵、融资难问题。但在金融机构对非公经济体融资过程中，一定程度上仍存在歧视倾向。如贷款抵押担保物及相关手续问题，往往对民企好不容易争取到的贷款资格，因相关手续问题形成障碍甚至让好项目搁浅或泡汤。希望在民企融资政策落实上能更加合理和公平，不要给民营企业超出国家法律法规之外的负担和压力。

建筑事业部通报表彰项目部技术员叶凯

4月7日勇中信仁和集团建筑事业部发出表彰通报，对叶凯勇于维护公司利益、敢于同破坏施工现场的社会闲杂人员作斗争的先进事迹予以嘉奖。

文旅、置业、农业板块各部门联动携手服务大型团队及大流量游客现场接待工作

3月下旬以来，四季花海大流量团队接待任务繁重，文旅、置业、农业公司坚持营销服务优先，紧密配合现场接待方案安排，抽调人手支持研学等大型活动，以行动落实“团结一心加油干”的年度工作要求。

四季花海全员营销劲头十足

今年以来，董事长着力推动各公司全员营销管理工作，各单位加力落实营销促进措施。旅游公司出台《全员营销管理办法》、《全员营销宣传奖励管理办法》，置业公司制定下发《2025年销售奖励方案》。全体员工积极主动，在营销宣传上从动手转发到原创制作，在市场拓展上从事不关己、被动等客到出击挖掘、走出去引客，全员营销成果不断明显。公司在花海大讲堂每月兑现全员营销奖励，以实实在在的政策兑现和榜样激励推动营销业务发展走深走实。

火红四五月 “研”热周边城

四季花海研学之旅：探索自然与历史的奇妙征程

（英山花海情园旅游度假区）春山可望，研学有痕。在这个充满希望与活力的季节，一场场精彩绝伦的研学之旅正在开启中……

3月以来，黄冈启黄中学、黄冈实验中学、黄冈思源实验学校、英山县博文实验学校、安徽岳西县来榜幼儿园等英山周边城市的中小学及幼儿园师生，带着对自然和人文求知的渴望和热情，走进四季花海研学教育基地，穿越历史的长河，体验自然与文化的独特魅力。



景区探秘

从花千谷出发，途经海棠园，欣赏娇艳的海棠；登上瞭望台，将美景尽收眼底；参观紫云禅寺，感受宁静与庄严；漫步商业街，体验人间烟火；走过林下花海，沉浸在花的海洋，攀登鹰栖岭，锻炼身体；在花香茶楼稍作休息，品味茶香；最后来到花立方，探寻花事，了解花卉园林知识奥秘……

晚间欢乐

研学之夜，各学校个性化文体活动丰富多彩。活动晚餐后，在英



开营仪式

在研学导师的带领下，同学们前往游客中心下广场举行开营仪

式。在这里，我们将正式拉开这场研学之旅的序幕，满怀期待地迎接即将到来的欢乐与挑战。

传统文化体验

毕昇活字印刷体验活动，孩子们可以近距离了解古老的印刷术，亲手触摸活字，感受油墨与纸张的奇妙融合，体验传统文化的独特魅力，在心中种下传承的种子。

重走长征路

从红培中心出发，走红二十五军长征缩微路，亲身感受长征的艰辛与伟大，体会长征精神的深刻内涵。参观大别山革命历史文化陈列馆，通过一件件珍贵的文物和历史资料，了解那段波澜壮阔的革命历史，缅怀革命先烈。

四季花海研学活动，将自然、历史、文化与趣味体验完美融合，是一次难得的成长之旅。期待同学们在研学中收获知识、结交朋友、锻炼自我，留下一段美好的回忆！

媒体聚焦 新华网：湖北县域房地产市场转型发展观察

小城楼市何以“逆生长”——湖北县域房地产市场转型发展观察

在新发展格局与新型城镇化双轮驱动下，湖北县域房地产市场悄然上演了一场“逆势突围”。数据显示，2024年，湖北省新建商品房销售面积同比增加0.5%，增幅位居全国前列，省内多个区县的楼市成交量创下历史新高。不单纯依靠短期刺激政策，以供需再平衡为根本，实现民生与经济的共生共赢……在人口返乡创业的热潮中，湖北县域楼市逐渐走出低谷，成为区域经济增长的新亮点。

“返乡潮”催生“安居热”

在湖北省阳新县城东新区“尚书院”楼盘的售楼部里，“川妹子”兰双的购房故事被工作人员反复讲述。兰双曾经是众多“阳新鞋匠”中的一员，去年她和丈夫结束了长达十余年的南下打工生涯，回到家乡后，在阳新县工业园找到了新工作。

考虑到孩子上学的便利性，以及能和老人团聚共享天伦之乐，兰双两口果断在阳新县城购置了房产。“孩子上学近，老人能团聚，生活总算是定下来了。”兰双质朴的话语，真实地反映出当地县城楼市回暖背后的民生诉求。

阳新是湖北劳务输出大县，在30万外出务工者中，近三分之一从事制鞋工作。近年来，随着当地“城镇与产业双集中”试点工作的稳步推进，城东新区迅速崛起，成为当地产城融合的新高地，鞋业产业园吸引了超4万名“阳新鞋匠”回流。

过去，“外出打工”几乎是湖北县域人口的普遍选择。如今，“返乡安居”正逐渐成为新的趋势。在构建新发展格局的大背景下，湖北通过产业升级与政策引导，为外出的游子铺就了一条回乡之路。近年来，湖北每年新增返乡创业人口6万多人，“返乡潮”不仅带来了人口红利，更激活了县城楼市的“一池春水”。

蛇年春节假期，湖北全省17个市州同步开展“春节返乡安居购房季”活动，各地通过“大数据+

铁脚板”线上线下摸排返乡置业需求。活动期间，全省30万套房源参与促销，成交5.1万套、593万平方米，带动今年1至2月新建商品房住房销售同比增长30%。

产业结构的持续升级，为当地创造了大量的就业机会。湖北省天门市6个纺织服装产业集聚区吸引了数万工人进城，湖北省宜恩县通过退役军人适应性培训推动创业群体不断扩容。越来越多的人在县城找到了稳定的工作，“家门口就业”美好愿景变成了现实。

“人随产业走，住房随人动。”

天门市住房保障服务中心主任苏拥军在工作中谈到，政策的支持使得产业工人购房意愿增强，在一定程度上促使购房主力发生了转变。

“返乡潮”还撬动了“家庭式迁移”

的住房需求，过去依赖春节返乡期间的“突击购房”，如今已转化为日常刚性需求。阳新县“双集中”试点带动3.8万新增进城人口，当地适合三代同堂居住的大户型商品房备受欢迎；麻城市“空中花园”推出的420套房源受到购房者追捧，年轻人扎根县域发展的意愿愈发强烈。

“良性基础”预留增长空间

事实上，湖北县域楼市的复苏，有其内在的逻辑与基础。中指研究院华中市场研究中心主任李国政分析认为，湖北县域楼市的突出优势在于稳健的市场管理，长期秉持“低杠杆、稳供需”的发展理念，为后续增长预留了充足空间。

湖北省麻城市堪称“稳健派”的代表，当地积极推行“租购并举”的住房政策，投资2.1亿元建设“青年社区”，投资4.6亿元打造园区“工业邻里中心”，满足了不同群体的住房需求。2024年前三季度，麻城商品房销售面积达到35.9万平方米，增幅位居黄冈市第一。

麻城市住建局相关负责人介绍，当地坚持“以需定供”的原则，每宗土地出让前，都会对人口与产业承载力进行测算，这种审慎的策略，使得市场长期处于“紧平衡”的状态。当返乡潮来临，购房需求

得以迅速释放，2024年国庆黄金周，麻城市销量同比激增257%，体现了“蓄势待发”的效应。

此外，湖北县域的房价收入比普遍低于东部沿海省份。以天门市为例，新房均价每平方米约5500元，而当地产业工人的月均收入超过6000元。合理的价格区间，加上收入的稳步增长，让购房者买得起房，开发商也有利可图，形成了可持续的市场循环。

记者还观察到，随着生活水平的提高，消费者对住房品质的要求也越来越高，对“好房子”的追求推动了产品的迭代升级。过去，县城楼盘大多以刚需小户型为主，如今“第四代住宅”成为市场新宠，一些购房者直言：“县城新房的品质也不输一线城市。”

一批湖北县域高品质住宅项目受到关注。麻城市九龙湖云墅项目，140平方米带有“空中花园”的户型深受购房者青睐；武穴市“第四代住宅”项目“武穴天地”创新设计，项目612套房源均标配6米挑空花园，尽管均价达到8000元，看房客仍络绎不绝；黄冈九龙湖云墅以“空中别墅”的概念吸引了大量改善型客户，刷新当地开盘销售记录。

2024年，市场与政策的良性互动，为湖北县域楼市避免大起大落提供了有力支撑，全省房地产市场整体呈现出“止跌回稳”的持续向好态势。湖北省房地产业协会会长潘世炳指出，政策端、供给端、消费端协同发力，政策红利与品质革新形成共振，为湖北楼市复苏提供了坚实支点。

“民生礼包”夯实置业信心

2024年末，湖南安乡人金晶在石首市购房后，随即在社交媒体上晒出6万元补贴凭证照片，并配文感慨道：“外地人在湖北购房也能享受同城待遇！”这张照片，成为湖北综合利用民生支持政策，挖掘潜在购房需求的生动写照。

与以往简单降低购房门槛不同，湖北本轮楼市政策更注重靶向发力。（未完待续）

标准解读

国家标准《住宅项目规范》近日发布，新规范针对住宅的多项指标要求作出新规定。除了受到高度关注的新建住宅建筑层高由“宜为2.8米”提升为“不低于3米”，从过去“7层及以上须设置电梯”提升为“四层及四层以上每个住宅单元应至少设置1台电梯”等内容外，还针对居住环境、建筑空间、结构、室内环境、建筑设备等方面的众多指标，或是作出首次强制性规定，或是进行提升。

新规范对于住宅标准的设置体现了经济合理、安全耐久，以人为本、健康舒适，因地制宜、绿色低碳，科技赋能、智慧便利的原则，必将大大提升居住体验。装修时，居民常常要求装修师傅多预留一些电源插座，这是由于很多新建住宅预留插座数量少，后续可能不够用。特别是在厨房，随着电气化发展，居民可能在厨房使用更多电器。新规范规定了每套住宅电源插座的设置要求和数量，除了对洗衣机、冰箱、排油烟机、排风机、电燃气热水器、空调器等固定家用电器的电源插座设置作了规定外，每套住宅还增加了厨房电源插座的数量。

一进电梯手机就没信号，目前这种情况很普遍。新规范针对这一现象，要求公共移动通信信号应能覆盖至住宅建筑的公共空间和电梯轿厢内。当有突发事件时，可及时对外联络。这一新要求有助于提升住户的安全感。

针对电梯的标准提升不止于“四层及四层以上设置电梯”，以及覆盖手机信号，新规范还对电梯轿厢尺寸、紧急按钮呼叫高度都提出具体要求。同时，对于既有住宅加装电梯的载重量和轿厢门宽也有新规定。提升电梯配置要求，便于老年人和使用轮椅者通行，对普通居民而言，也能便于出行和搬运重物。在住宅“热环境”方面，新规范关注到了夏热冬冷地区的供暖问题。我国长江流域，包括上海、江苏、浙江、湖南、湖北、重庆等地，夏季炎热、冬季阴冷潮湿，一些居民有采暖需求，因此有必要采取一定措施保证室内热环境。新规范要求，夏热冬冷地区的住宅建筑应设供暖、空调设施或预留安装位置。新规范回应了夏热冬冷地区群众的需求，能够让这一地区的住宅在冬季更宜居。

新规范要求每个住宅单元至少应有1个无障碍公共出入口；新建住宅建筑户门通行宽度不应小于0.9米。住宅小区内外道路、场地出入口、单元出入口、活动场地都应无障碍联通，形成连贯的无障碍步行系统。此外，卫生间便器和洗浴旁应设扶手或预留安装条件，有助于老年人自助撑扶起身，以及更加安全地洗浴。新规范还提高了户门、卧室门、厨房门和卫生间门的通行净宽要求，方便搀扶老年人进出，或乘坐轮椅进出。

新规范在提升住宅安全性方面的规定，将让居民居住得更安心。比如，要求卫生间地面、公共出入口，以及走廊、公共楼梯、电梯厅、步行路面等的地面静摩擦系数不应小于0.6，阳台栏杆净高提升至不应低于1.2米。

新规范提高了住宅标准的底线，将推动住宅高质量发展，有助于提高居民在居住方面的获得感和满意度。在新规范的推动下，居民将住上更加安全、舒适、绿色、智慧“好房子”。

（上接第四版）严禁超许可范围施工，对“未批先建”的主管部门应依法处置。地基处理与边坡支护工程完工后如无法及时申请上部工程施工许可证的，主管部门要督促建设单位履行工程质量安全主体责任，保证施工现场安全。涉及基坑支护超过设计使用年限的，建设单位应采取回填基坑等有效措施，确保基坑及相关设施安全。

（二）强化信用监管。市（州）主管部门应在建设全国统一大市场的前提下，结合本地实际，完善建筑市场各方主体守信激励和失信惩戒机制，充分利用“湖北信用住建”平台，将违反有关法律法规以及不履行承诺事项的不良行为记入信用档案，并依法向社会公开。

（三）加强设计变更管理。同一建设项目不同阶段的施工图审查须送同一家施工图审查机构，在“湖北省施工图数字化联合审查系统”中报送。

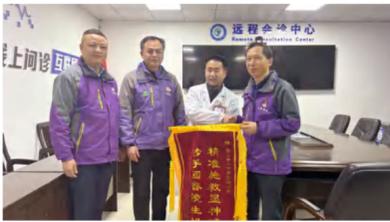
住宅新规范提升居住品质



武穴天地项目建设方组织施工现场管理培训（唐利 摄）



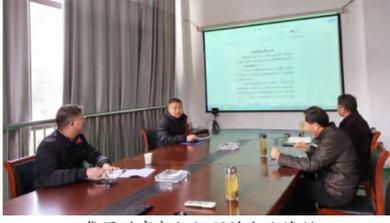
花海置业公司与英山县供电公司现场协调九龙湾A区电力交接及后续施工事宜（占玲 摄）



四季花海公司对英山县人民医院业务支持赠送感谢锦旗（马森 摄）



红安县泛家居产业园项目部预决算指导清单学习讨论会（吴亚娟 摄）



集团审审部组织研讨企业涉税财务规范工作（杨耀乡 摄）



3月22日，广东佛山云海项目处置尾期配电房建设工作（叶亚军 摄）



旅游营销多措并举加大公域、私域流量推广和直播销售（陈伟 摄）



红安县公安局七里森林派出所建设项目进行竣工验收（罗陈 摄）



建筑事业部财务、预算、采购人员与钉钉平台技术人员集中研究解决项目管理系统数据问题（段锡文 摄）



光谷十一小建设项目外部审计结算协调会（程世兵 摄）



建筑事业部组织召开红安县人民医院新院区项目一期工程结算会（王焱 摄）



六合众物业公司月度工作会（汪敏 摄）



四季花海安保、景区、工程等多部门联动紧急处置花千谷户外场景大风灾害险情（陈泉 摄）



花海置业加强景区大流量游客的住宅产品地推宣传（李静 摄）



县园林局率四季花海农业公司现场考察市政园林景观种植工作（王建国 摄）



花海旅游公司工程部赴岳西县考察养心苑民宿改造方案（马森 摄）



中泰地产公司研究中泰大公馆二期住宅新产品升级设计方案（彭仲莲 摄）



花海置业公司销售、财务部门4月工作会议（余铁虎 摄）



中泰地产、建筑事业部组织黄冈城建档案馆项目工程结算和签证盖章问题协商会（程世兵 摄）



华美达酒店餐饮部自采自制英山藜耙原生态食材（段飞 摄）



四季花海公司组织全员体检（马森 摄）